

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y LA GESTION
INSTITUCIONAL EN LOS CETPROS PUBLICOS DE LA
CIUDAD DE HUACHO, 2014

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAGISTER

EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

AUTORES

Bch. SONIA DORA HUAMAN ZEVALLOS

ASESOR

Mg. SANTIAGO GALLARDAY MORALES

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria:

A Dios Todopoderoso mi Padre
Jehová, que me dio la vida
para soñar, la constancia para seguir
creciendo y la salud para disfrutar de
mis logros.

A mis dos adorados hijos Aaróm y
André que son el motor y motivo de mi
superación.

A mis padres Abdías y Sixta por darme
la vida, y hacer de mí una persona con
valores.

Sonia Dora

Agradecimiento:

A mi asesor de tesis, el Mg. Santiago Gallarday Morales, quien me brindó su tiempo, asesoría profesional y que han dejado en mi conocimientos imborrables.

A la Universidad Cesar Vallejo que a través de la Escuela de Post Grado permitió la consagración de la presente tesis, formando parte de la culminación de esta etapa de mi vida profesional.

A los CETPROs Las Carmelitas, Domingo Mandamiento y, especialmente a mi CETPRO Huacho, por abrirme sus puertas y permitir el desarrollo de esta investigación.

Finalmente sin pretender olvidar a alguien, doy espacio a todas las personas que tuve el placer de conocer en mi camino y que hoy indudablemente forman parte de lo que soy.

La autora

Presentación

Distinguidos miembros del Jurado, pongo a consideración el presente trabajo de investigación titulado: “La comunicación organizacional y la gestión institucional en los CETPROS públicos de la ciudad de Huacho, 2014.

El objetivo de la investigación realizada es la de determinar los niveles de relación que existen entre la variable “Comunicación Organizacional”, a través de sus dimensiones de comunicación interna y comunicación externa, y la variable “Gestión Institucional” a través de sus dimensiones planificación, ejecución y evaluación, en los CETPROS públicos de la ciudad de Huacho.

Esta investigación, además de cumplir con las normas y reglamento de la Universidad, para optar el grado de Mg. en Administración de la Educación, tiene como objetivo fundamental determinar la relación entre la comunicación organizacional y la gestión institucional.

La Autora

Índice

	Pág.
	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x
 CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Justificación	13
1.4 Limitaciones	14
1.5 Antecedentes	15
1.6 Objetivos	
1.6.1 General	21
1.6.2 Específicos	21
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Bases teóricas de la comunicación organizacional	23
2.2 Bases teóricas de la gestión institucional	33
2.3 Definición de términos básicos	39
 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis	41
3.1.1. General	41
3.1.2. Específica	41

3.2	Variables	41
3.2.1	Definición conceptual	42
3.2.2	Definición operacional	42
3.3	Metodología	42
3.3.1	Tipo de estudio	42
3.3.2	Diseño	42
3.4	Población y muestra	46
3.5	Método de Investigación	48
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
 CAPÍTULO IV: RESULTADOS		
4.1	Análisis descriptivo	53
4.1.1	Comunicación organizacional	53
4.1.2	Gestión institucional	56
4.1.3	Prueba de hipótesis	60
4.1.4	Discusión	64
 CONCLUSIONES		66
SUGERENCIAS		67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		69
ANEXOS		64
Anexo 1: Matriz de consistencia		66
Anexo 2: Cuestionario		65
Anexo 3: Análisis de Fiabilidad		69
Anexo 4: Base de datos		75
Anexo 5: Certificados de validación		76
		79

Índice de tablas

	Pág.
Tabala1: Matriz de operacionalización de la variable Comunicación Organizacional	44
Tabla 2: Matriz de operacionalización de la variable Gestión institucional	45
Tabla 3: Población	46
Tabla 4: Muestra	47
Tabla 5: Validación	49
Tabla 6: Estadístico de Fiabilidad de la Comunicación organizacional	50
Tabla 7: Estadístico Fiabilidad de la Gestión institucional	50
Tabla 8: Descripción de la Comunicación organizacional	53
Tabla 9: Descripción de la dimensión comunicación interna	54
Tabla 10: Descripción de la dimensión comunicación externa	55
Tabla 11: Descripción de la gestión institucional	56
Tabla 12: Descripción de la dimensión planificación	57
Tabla 13: Descripción de la dimensión ejecución	58
Tabla 14: Descripción de la dimensión evaluación	59
Tabla 15: Correlación de spearman entre variables Comunicación organizacional y Gestión institucional	60
Tabla 16: Coeficiente de correlación de Spearman entre comunicación y planificación	61
Tabla 17: Coeficiente de correlación de Spearman entre comunicación y ejecución	62
Tabla 18: Coeficiente de correlación de Spearman entre comunicación y evaluación	63

Resumen

La presente investigación surgió a partir del planteamiento de un problema en el contexto educativo, como es la falta de comunicación organizada en la gestión institucional. En tal sentido se busca establecer la relación que existe entre la comunicación organizacional y la gestión institucional de los CETPROS públicos de la ciudad de Huacho

La metodología empleada para la presente investigación es Básica, de nivel Descriptivo Correlacional, de diseño No experimental, con un enfoque Cuantitativo. Su muestra fue probabilística aleatoria simple, se obtuvo de una población de 100 docentes, quedando una muestra de 80 docentes de los CETPROS públicos de la ciudad de Huacho.

El instrumento principal que se empleó fue el cuestionario, aplicado a los agentes intervinientes, para establecer la confiabilidad del cuestionario se utilizó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, con una muestra piloto de 80 docentes. Luego se procesaron los datos, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS versión 21.0.

Los resultados indican que el Alfa de Cronbach es igual a 0,841 para la variable Comunicación Organizacional y 0,683 para la variable Gestión Institucional.

Asimismo para las pruebas de hipótesis, se usó el estadístico de correlación de Spearman, donde los resultados demuestran que existe relación moderada positiva entre la comunicación organizacional y la gestión institucional en los CETPROS públicos de la ciudad de Huacho, 2014. Se obtuvo un coeficiente de correlación $Rho = 0.464$, con una (sig. bilateral) $= 0.000 < .05$.

Palabras claves: Comunicación Organizacional y Gestión Institucional

Abstract

This present research arose from the problem statement in the educational context, as is the lack of organized communication in institutional management. In this regard is to establish the relationship between organizational communication and corporate governance CETPROs city of Huacho.

The main instrument used was a questionnaire applied to the agents, to establish the reliability of the statistical test questionnaire reliability Cronbach's alpha was used, with a pilot sample of 80 teachers. The data were then processed, using the SPSS version 21.0 statistical program.

The results indicate that Cronbach's alpha is equal to 0.841 for the variable Organizational Communication and Institutional Management 0.683 for variable.

In addition to hypothesis testing, statistical correlation Spearman, where the results show that there is moderate positive relationship between organizational communication and corporate management in public CETPROs city of Huacho, 2014 was used. Coefficient was obtained correlation $Rho = 0.464$, a (bilateral sig.) = $0.000 < .05$.

Keywords: Organizational Communication and Institutional Management

Introducción

El desarrollo de la presente investigación se estructura en cuatro capítulos, seguidos de las conclusiones y sugerencias, así como de anexos según el lineamiento del protocolo establecido por la Universidad.

El capítulo I: está referido al planteamiento del problema, el cual contiene a su vez el problema general y los problemas específicos, los objetivos de la investigación, el objetivo general así como los específicos, la justificación y limitaciones además de los antecedentes, nacionales e internacionales, de la investigación.

El capítulo II: está integrado el marco teórico, donde se desarrolla las bases teóricas referidas al tratamiento teórico de las variables en estudio, las que se disgregan en las respectivas dimensiones e indicadores, también se aborda la parte referente a la definición de términos básicos relacionados con el tema tratado.

El capítulo III: corresponde al marco metodológico, en el cual se exponen las hipótesis de investigación, tanto la general como las específicas; así también se desarrolla la definición conceptual y operacional de las variables en estudio; la metodología, el tipo de estudio y diseño, descripción de la población y la muestra y la forma del procesamiento de los datos obtenidos, que se utilizó para el desarrollo de la investigación

El capítulo IV: contiene los resultados de la investigación, donde describen e interpretan los datos obtenidos, concluyéndose con la discusión.

En el apartado siguiente se encuentran las conclusiones y sugerencias.

Finalmente se encuentra la bibliografía consultada, seguida de los anexos correspondientes.